

Chef de produits international qualifié (H/F)

Marketing International - CDI

Mission :

Rattaché(e) au département International, vous êtes responsable d'une gamme de produits, sous la responsabilité du Chef de Groupe International. A ce titre vous :

Participez à l'élaboration du plan marketing stratégique des gammes dont vous avez la charge

Elaborez les plans d'actions (développement produits, développement web, plans média, éléments promotionnels, PLV, campagnes produits...)

Participez activement aux réunions développement nouveaux projets/produits et au suivi des cahiers des charges

Êtes force de proposition stratégique pour conquérir des parts de marché sur des segments existants ou innovants

Organisez la coordination avec le marketing France afin de créer des synergies d'actions et de communication à l'échelle du groupe.

Gérez le suivi de la communication digitale filiales : création de site web, mise en place de plan media, veille et mise à jour rigoureuse des sites produits/filiales.

Assurez le management de 2 assistantes marketing.

Profil :

De formation Bac +5 scientifique avec une formation complémentaire en marketing, vous justifiez d'une expérience de 2 ans minimum en tant que chef de produits dans un laboratoire pharmaceutique.

Créatif(ve), convainquant, enthousiaste, communicant(e) et rigoureux(se), vous savez travailler en équipe et en interface avec les différentes structures opérationnelles de l'entreprise. Vous êtes force de proposition et savez défendre vos idées et les problématiques internationales.

Vous avez un bon sens de l'organisation et une capacité de travail importante vous permettant de gérer une gamme étendue sur des marchés variés et compétitifs.

Vous êtes désireux(se) de vous investir dans votre poste afin d'accompagner le développement de notre Groupe à l'international.

Déplacements à prévoir.

Anglais courant indispensable.

Contactez-nous : info@laboratoirebiopharme.com